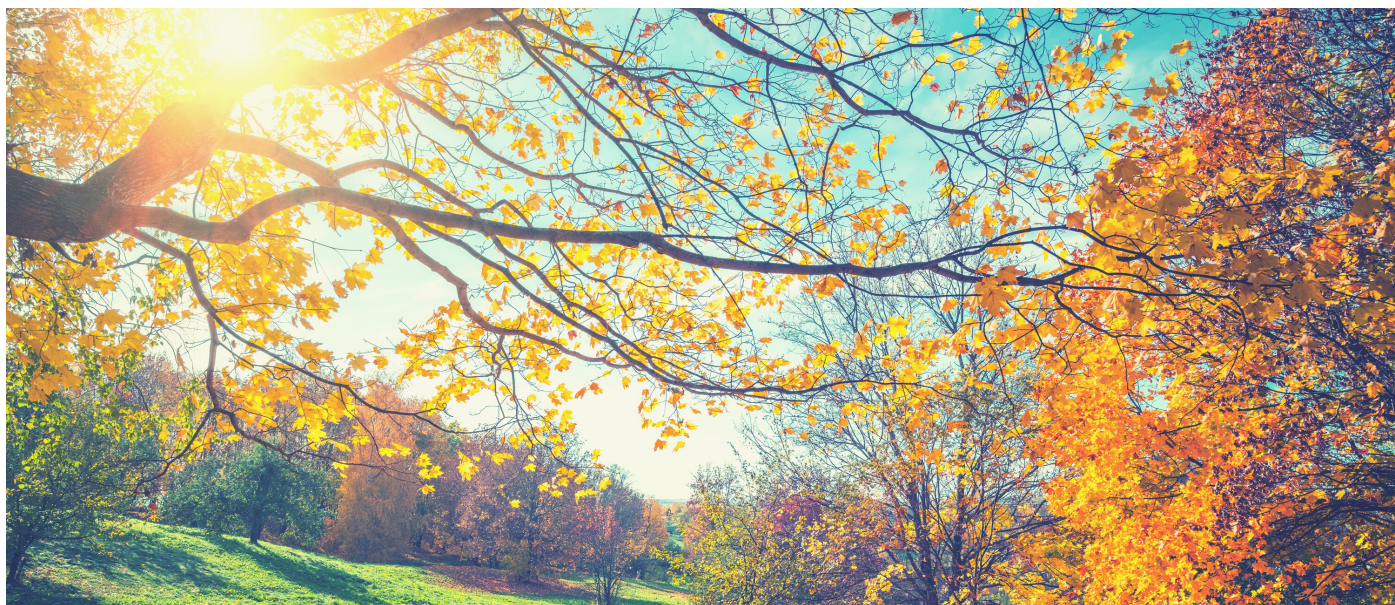


KARPACKI HORYZONT

NEWSLETTER
STOWARZYSZENIA EUROREGION KARPACKI POLSKA



W NUMERZE

- IV nabór mikroprojektów polsko-słowackich – zakończona ocena formalna i kwalifikowalności
- Mikroprojekty w realizacji – co w trawie piszczy?
- Z życia Euroregionu
 - Nowe projekty – EtnoCarpathia
 - 30 lat Interregu w obiektywie – wyniki konkursu
- Góry bez granic- event w Majdanie
- Forum Ekonomiczne w Karpaczu
- Z życia Karpat
 - Polska prezydencja w Konwencji Karpackiej
 - Promocja Programu Interreg V-A PL-SK 2014 – 2020
 - Projekt ARTISTIC

IV NABÓR MIKROPROJEKTÓW POLSKO-SŁOWACKICH

ZAKOŃCZONA OCENA FORMALNA I KWALIFIKOWALNOŚCI

14 sierpnia 2020 roku Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska wraz z Wyższą Jednostką Terytorialną w Preszowie zakończyło czwarty, a zarazem ostatni nabór na dofinansowanie mikroprojektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020. Nabór był uruchomiony dla mikroprojektów indywidualnych ubiegających się o dofinansowanie w ramach dwóch osi priorytetowych:

1. Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza

3. Rozwój edukacji transgranicznej i uczenia się przez całe życie

1. Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza

Do biura Euroregionu oraz WJT w Preszowie wpłynęło w sumie 50 wniosków o dofinansowanie mikroprojektów na łączną kwotę prawie 2.2 mln EUR dofinansowania z EFRR.

3. Rozwój edukacji transgranicznej i uczenia się przez całe życie

Do biura Euroregionu oraz WJT w Preszowie wpłynęło łącznie 15 wniosków na kwotę ponad 665 tys. EUR dofinansowania z EFRR.

Do oceny jakościowej zostało dopuszczonych 48 wniosków, które wpłynęły do biura Euroregionu:

§ Oś 1. – 40 wniosków

§ Oś 3. – 10 wniosków

1 projekt został odrzucony z przyczyn formalnych, 1 wycofany przez wnioskodawcę

Pełna lista projektów znajduje się na naszej stronie www.karpacki.pl



MIKROPROJEKTY W REALIZACJI

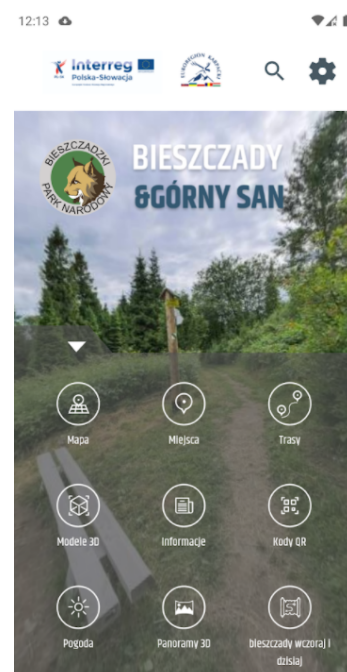
CO W TRAWIE PISZCZY?

A dziś zapraszamy wszystkich na krótki przegląd ostatnich działań i wydarzeń w mikroprojektach. Co w trawie piszczy na polsko-słowackim pograniczu?

Aplikacja „Bieszczady & Górnny San”

Czas na kolejne ciekawe e-narzędzie. Tym razem ruszamy po bieszczadzkich trasach i doliną Górnego Sanu. Aplikacja powstała w ramach kolejnego mikroprojektu pn. „Świat przyrody i kultury Karpat Wschodnich – wspólna promocja – lepsza ochrona”, realizowanego wspólnie przez Bieszczadzki Park Narodowy i Park Narodowy „Połoniny”. Aplikacja poprowadzi nas wzdłuż polsko-ukraińskiej granicy przez dolinę Górnego Sanu, ukazując dotychczas nieodkryte, mniej znane i zatłoczone tereny, w których niezwykle walory przyrodnicze łączą się z dziedzictwem kulturowym i historycznym dawnych mieszkańców gór. Różnorodność tras pod względem stopnia trudności i to nie tylko dla pieszych wędrówek. Kto preferuje turystykę rowerową – aplikacja wskaże dogodne trasy, a może wolicie podróżować na huculskim grzbiecie lub nawet bryczką – takie trasy też znajdziecie. Miłośnicy przyrody poznają gatunki roślin rosnących na łąkach czy gatunki zwierząt przemykających w dolinie. Poszukujących śladów historii czekają modele 3D nieistniejących obiektów sakralnych, czy dawnego dworu rodziny Stroińskich z Sianek – stojąc w tych miejscach można porównać, jak kiedyś to wyglądało.

Amatorom pięknych widoków polecamy obejrzenie panoram sferycznych, zanim podejmą decyzję, gdzie najlepiej wyruszyć. Zamiast przewodnika proponujemy audiobooki, które powiodą nas przez tutejsze ścieżki łączące dziedzictwo przyrodnicze i historyczne: „W dolinie górnego Sanu” oraz „Tarnawa Niżna-Dźwiniacz Górny”. A przed wyruszeniem w trasę sprawdźcie w aplikacji aktualną pogodę i ważne informacje. Aplikacja dostępna jest bezpłatnie, w trzech wersjach językowych na telefony i tablety w systemach Android i iOS, a ponadto działa ona również offline, więc nie musicie wędrować z telefonem w poszukiwaniu zasięgu i Internetu. Jest to kolejne narzędzie, realizowane przez obu partnerów w polsko-słowackim projekcie, które wierzymy będzie cieszyć się niezwykłą popularnością i ułatwi podnóże po nieznanym szlakach. Autorom życzymy jeszcze więcej wyróżnień i nagród niż poprzednio.



Świat przyrody i kultury Karpat Wschodnich – wspólna promocja – lepsza ochrona

Okres realizacji: 01.03.2020-28.02.2021 r.
Kwota dofinansowania projektu: 47 425,97 EUR
Całkowita wartość projektu: 55 795,26 EUR
Partnerzy realizujący projekt:
Bieszczadzki Park Narodowy: lider
Park Narodowy Połoniny: partner
Źródło dofinansowania: Program Interreg V-A
Polska-Słowacja 2014-2020, Fundusz Mikroprojektów

MIKROPROJEKTY W REALIZACJI

CO W TRAWIE PISZCZY?

Otwarcie miniskateparku w Sanoku

Korzystając z ostatnich chwil wakacji w Sanoku odbyło się 29 sierpnia oficjalne otwarcie miniskateparku, powstałego w ramach projektu „Aktywni na Szlaku Ikon – rowerem z Sanoka do Humennego”, realizowanego przez dwa partnerskie miasta: Sanok i Humenne. Wszyscy miłośnicy rowerów, deskorolek i hulajnóg mogli obejrzeć pokazy, różne triki, a także sami spróbować swoich sił oraz zawalczyć o nagrody w konkursach - jazda rowerowa oraz hulajnogą na czas po pumpraku, a także pokazy akrobatycznych umiejętności na rampie na rowerze, hulajnodze czy deskorolce.

Zabawy również dla najmłodszych, instruktaż jazdy na hulajnogach elektrycznych i segwayach dla wszystkich (zarówno młodzi, jak i starsi mogli skorzystać) – to kolejne atrakcje wydarzenia.

Dodatkowo można było obejrzeć występy akrobatyczne i taneczne (breakdance), a po wysiłku czas był również na przekąski. Wydarzenie było także doskonałą okazją do promocji polsko-słowackiego pogranicza i jego osobliwości oraz szlaków historyczno-kulturowych: Szlaku Ikon i Szlaku Wojaka Szwejka, zwłaszcza wśród ludzi młodych, a także zwiększenie zainteresowania sportem i turystyką aktywną.



fot. Tomasz Sowa

Aktywni na Szlaku Ikon - rowerem z Sanoka do Humennego

Okres realizacji: 01.04.2020-31.03.2021 r.
Kwota dofinansowania projektu: 99 998,40 EUR
Całkowita wartość projektu: 125 217,12 EUR
Partnerzy realizujący projekt:
Gmina Miasta Sanoka: lider
Miasto Humenné: partner
Źródło dofinansowania: Program Interreg V-A
Polska-Słowacja 2014-2020, Fundusz Mikroprojektów

MIKROPROJEKTY W REALIZACJI

CO W TRAWIE PISZCZY?

Otwarcie tras wspinaczkowych w Gminie Korczyna

Tym razem pasjonaci wspinaczki i turystyki skałkowej mieli pole do popisu. 18 sierpnia br. w Czarnorzekach w Gminie Korczyna otwarto nowe profesjonalne trasy o różnym stopniu trudności. Powstały one w ramach polsko-słowackiego mikroprojektu pn. "Transgraniczny szlak turystyki wspinaczkowej", w ramach którego dokonano połączenia w jeden sektor wspinaczkowy obszarów obejmujących teren Pogórza Strzyżowsko-Dynowskiego. Uroczystego przecięcia wstęgi dokonała reprezentacja obu partnerów (Gmina Korczyna i preszowskie stowarzyszenie SKALNÁ HRANA) oraz przedstawiciele Nadleśnictwa Kołaczyce, które udzieliło partnerom wsparcia na etapie tworzenia tras. Wytyczone nowe sektory dróg wspinaczkowych zostały opracowane profesjonalnie przez specjalistów i pozwalają na korzystanie z tras osobom na różnych poziomach zaawansowania przy jednoczesnym wykorzystaniu zasobów naturalnych regionu. Wkrótce zostaną zorganizowane mityngi wspinaczkowe, które będą doskonałą okazją do wytestowania dróg przez profesjonalnych wspinaczy, jak i amatorów turystyki skałkowej i wspinaczkowej. Drogi wytyczone zostały w terenie, w którym znajdziecie wiele atrakcji przyrodniczych i kulturowych, więc po trudach wspinania zapraszamy na troszkę lżejsze zwiedzanie.



Transgraniczny szlak turystyki wspinaczkowej

Okres realizacji: 01.01.2020-31.12.2020 r.

Kwota dofinansowania projektu: 65087,60 EUR

Całkowita wartość projektu: 76 573,65 EUR

Partnerzy realizujący projekt:

Gmina Korczyna: lider

Obciążenie zdrużenie SKALNA HRANA, Presov: partner

Źródło dofinansowania: Program Interreg V-A

Polska-Słowacja 2014-2020, Fundusz Mikroprojektów

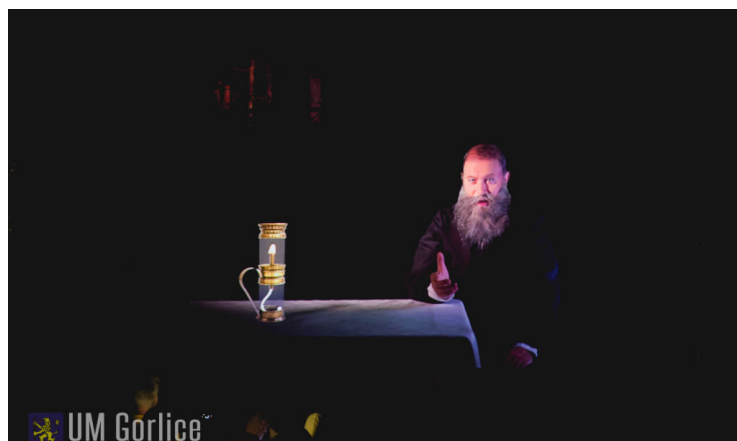
MIKROPROJEKTY W REALIZACJI

CO W TRAWIE PISZCZY?

„Światło z Ziemi” w Gorlicach

„Światło z Ziemi” to spektakl świetlny-laserowy w Gorlicach, zorganizowany w ramach projektu „Poznaj geologiczne skarby pogranicza polsko-słowackiego”, realizowanego przez Miasta: Gorlice i Bardejów. Pokaz nawiązujący do tradycji geologicznych obu miast i dziejów historycznych, łączył w sobie elementy wizualne i edukacyjne oraz wspomnianie dawnych dziejów.

Tę swoistą lekcję historyczną prowadził sam mistrz Ignacy Łukasiewicz, wskrzeszony do życia za pomocą hologramu. Park Miejski, w którym odbyło się wydarzenie, rozświetlił tysiącem świateł, zaś występy Teatru Eksperymentalnego dostarczyły dużo atrakcji. Gorlice, będące Miastem Świata, naprawdę tego dnia rozbłysły. Samo wydarzenie poprzedził happening rozgrywany na Rynku, nawiązujący do uroczystości otwarcia pierwszej na świecie ulicznej lampy naftowej.



Poznaj geologiczne skarby pogranicza polsko-słowackiego

Okres realizacji: 01.01.2020-31.12.2020 r.
Kwota dofinansowania projektu: 49 994,12 EUR
Całkowita wartość projektu: 59 980,95 EUR
Partnerzy realizujący projekt:
Miasto Gorlice: lider
Mesto Bardejov: partner
Źródło dofinansowania: Program Interreg V-A
Polska-Słowacja 2014-2020, Fundusz Mikroprojektów

Z ŻYCIA EUROREGIONU

NOWE PROJEKTY - ETNOCARPATHIA

Po chwilowym przestoju spowodowanym pandemią koronawirusa ruszamy z nowym polsko-słowackim projektem realizowanym w partnerstwie z Miejskim Domem Kultury we Vranovie nad Topľou oraz Muzeum Okręgowym w Rzeszowie, który zanurzy nas w dziedzictwo kulturowe dawnych mieszkańców Karpat: m.in.: Pogórze, Łemków, Bojków, a po stronie słowackiej ludności obszarów dzisiejszego Šariša, Zemplina, Zamagurie. Odmienne tradycje i rzemiosło, a jednocześnie wspólna historia i korzenie kulturowe - wszystko to tworzy niezwykłą mieszankę, którą należy zachować i pielęgnować.



Główną ideą projektu jest rozwój i promocja tego dziedzictwa poprzez opracowanie produktu turystycznego EtnoCarpathia opartego o zasoby kultury karpackiej. Produkt ten zostanie opracowany pod wspólną, istniejącą już międzynarodową marką karpacką Carpathia i zaoferuje turystom poznanie autentyczności i wielokulturowości polsko-słowackiej części Karpat, zróżnicowanego rzemiosła i unikalnych tradycji. W ramach projektu zostanie przeprowadzona Inwentaryzacja zasobów etnograficznych, powstaną publikacje, strona internetowa, e-przewodnik, a także odbędzie się konkurs CarpathiaEtnoDesign (CED) dla młodych designerów, który będzie okazją do spotkania „starego z nowym”, łącząc tradycyjne wzornictwo i nowoczesne trendy, a także włączy aktywnie w projekt ludzi młodych. Warsztaty rękodzielnicze (krywulka łemkowska, bojkowskie sylianki, filcowanie, haft krzyżykowy) skierowane do wszystkich pasjonatów karpackiego rzemiosła czy lokalnych twórców, warsztaty fotograficzne nt. fotografii produktowej czy te dotyczące nowoczesnych narzędzi marketingowych, a także spotkania informacyjne na temat kreowania i znaczenia marek terytorialnych – to kolejne działania w projekcie. Do tego promocja projektu podczas imprez (EtnoWeekend), wizyt studyjnych i gali podsumowującej.

Pierwsze warsztaty już za nami. Zapraszamy do udziału w kolejnych działaniach. Więcej informacji na naszej stronie internetowej www.karpacki.pl



Etnocarpathia

Okres realizacji: 01.11.2019-31.10.2021 r.
Kwota dofinansowania projektu: 717 996,46 EUR
Całkowita wartość projektu: 844 701,74 EUR
Partnerzy realizujący projekt:
Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska: lider
Muzeum Okręgowe w Rzeszowie: partner
Miejski Dom Kultury Vranov nad Topľou: partner
Źródło dofinansowania: Program Interreg V-A
Polska-Słowacja 2014-2020, Narodowy Instytut Wolności

Etnocarpathia

warsztaty w zakresie znaczenia i kreowania marek terytorialnych odbyły się:
24.09.2020 - w Rzeszowie
25.09.2020 - we Vranovie nad Topľou



Celem warsztatów było zapoznanie z ideą i znaczeniem marek terytorialnych we współczesnym świecie, wskazanie w jaki sposób wykorzystywać zasoby miejsca/regionu uwzględniając nowe trendy rozwojowe w turystyce, przedstawienie korzyści z tworzenia marek terytorialnych, dobre praktyki tworzenia marek terytorialnych oraz transgranicznych produktów i usług turystycznych.

Trendy w zarządzaniu marką miejsca. **Doświadczenia szwajcarskie.** Najnowsze trendy w zarządzaniu marką miejsca i destynacjami turystycznymi. Wykorzystanie zasobów kulturowych w tworzeniu produktu turystycznego. Optymalna struktura zarządzania marką miejsca na przykładzie Szwajcarii przedstawił Prof. Manu Broccard Institute of Tourism HES-SO Valais-Wallis.

Trendy w zarządzaniu marką miejsca. **Doświadczenia polskie.** Komercjalizacja zasobów kulturowych w procesie tworzenia Marki Karpackiej Carpathia przedstawił Pan Adam Mikołajczyk - Prezes Zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc.



30 lat Programu Interreg w obiektywie

WYNIKI KONKURSU

Projekty Interreg już od 30 lat łączą już społeczności po obu stronach polsko-słowackiego pogranicza, z roku na rok ciesząc się rosnącą popularnością i przyczyniając się do promocji i rozwoju regionu. Z tej okazji Wspólny Sekretariat Techniczny Programu zorganizował konkurs fotograficzny „30 lat Interregu w obiektywie”, który miał za zadanie uchwycić w fotografii efekty projektu finansowanego ze środków Programu, ale przede wszystkim zobrazować ideę, jaka przyświeca realizacji programu.

Oczywiście wśród zgłoszonych nie mogło i nas zabraknąć. I z przyjemnością pragniemy poinformować, że znaleźliśmy się w gronie zwycięzców. Zdjęcie wykonane przez p.Małgorzatę Kawka w ramach realizacji projektu „Wędrowanie bez plecaka – wykorzystanie i promocja zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza”, wykonane podczas testowego przejścia pieszego, powstałego w projekcie, nowego produktu turystycznego po pograniczu polsko-słowackim. Na zdjęciu uchwycono wydarzenie z 6. dnia „testowania” i wędrowania tj. Święto Maziarzy Łosiańskich.



Interreg



30 years together

EUROPEAN UNION

GÓRY BEZ GRANIC

event w Majdanie

W dniu 5 września br. gościliśmy w Majdanie koło Cisnej, gdzie na terenie Bieszczadzkiej Kolejki Leśnej, Urząd Marszałkowski Województwa podkarpackiego promował polsko-słowacki projekt „Góry bez granic - integracja sieci szlaków w transgraniczny produkt turystyczny”.

Choć było to początkiem września, pogoda była prawdziwie letnia. I tak w ciepłej aurze i słonecznym nastroju na wspólnym stoisku prezentowaliśmy również efekty mikroprojektów, realizowanych na polsko-słowackim pograniczu, a tym samym promowaliśmy współpracę transgraniczną.

Wokół roznosił się smak i zapach karpackich specjałów, który zapraszał do degustacji. Wyroby lokalnych rzemieślników zachwycaly niejedno wymagające oko. Liczne stoiska z materiałami informacyjno-promocyjnymi były doskonałą okazją do poznania nowych propozycji w zakresie atrakcji i produktów turystycznych – w sam raz do korzystania w czasie pięknej jesiennej aury, w której niezwykle barwnie wyglądają karpackie szlaki. Ponadto pokazy ratownictwa medycznego i pierwszej pomocy – takie umiejętności zawsze się przydają, a szczególnie na szlaku. Do tego liczne konkursy i quizy oraz gry i zabawy dla najmłodszych – oczywiście z nagrodami. Pasjonatów muzyki witały zespoły: Żmije i Watra – kto chciał mógł też ruszyć do tańca. Każdy znalazł coś dla siebie. A przy okazji wspomnimy, że było tłownie...



FORUM EKONOMICZNE

- w Karpaczu -

Kolejna edycja Forum Ekonomicznego odbyła się tym razem w Karpaczu w dniach 8-10 września. Przedstawiciele świata polityki, nauki i biznesu rozmawiali o kwestiach istotnych dla rozwoju gospodarczego Polski i Europy na wielu płaszczyznach m.in. politycznej czy społeczno-gospodarczej.

W ramach panelu „Niezbędnik turystyczny – jak mądrze wykorzystać potencjał turystyki w regionie?” wymienialiśmy się pomysłami i dobrymi przykładami promocji i rozwoju regionu w oparciu o kapitał turystyczny miejsc i jego odkrywanie.

W trakcie Forum odbyła się również Konferencja Europa Karpat z udziałem Euroregionu Karpackiego na której również nie mogło nas zabraknąć. Podczas Konferencji omawiano kwestie istotne dla rozwoju obszaru karpackiego w jego społeczno-gospodarczym wymiarze.

Podczas panelu „Europa Karpat w centrum Europy Środkowej. Przegląd inicjatyw” omawiano najważniejsze projekty na rzecz współpracy krajów karpackich, a także szerszych inicjatyw jak Inicjatywa Trójmorza. Podkreślano istotną rolę współpracy wielonarodowej na rzecz budowania trwałych rozwiązań.

W tym roku do Karpacza przyjechało około 1600 gości z Polski zagranicą. Ponad 230 akredytowanych dziennikarzy zajmowało się zaś pracą nad relacjonowaniem obrad.

Uczestnicy konferencji mogli wybierać spośród ponad 200 wydarzeń, podzielonych na 17 ścieżek tematycznych. Organizatorzy zaplanowali również program kulturalny oraz wydarzenia rekreacyjne. Najważniejszym dokumentem, zaprezentowanym podczas obrad był „Raport SGH Forum Ekonomicznego 2020”. Tegoroczna, trzecia edycja publikacji prezentuje skalę przekształceń społeczno-ekonomicznych w Europie Środkowo-Wschodniej w ciągu ostatnich 30 lat. Autorzy odnieśli się również do wpływu pandemii COVID-19 na procesy analizowane w dokumencie.



Forum Ekonomiczne

Z ŻYCIA KARPAT

POLSKA PREZYDENCJA W KONWENCJI KARPACKIEJ



Ramowa Konwencja o ochronie i zrównoważonym rozwoju Karpat (Konwencja Karpacka) jest wielostronną umową międzynarodową przyjętą 22 maja 2003 r. w Kijowie, w życie weszła natomiast 4 stycznia 2006 r.

Celem Konwencji Karpackiej jest współpraca międzynarodowa oraz prowadzenie przez państwa będące jej Stronami wszechstronnej polityki na rzecz ochrony i zrównoważonego rozwoju regionu karpackiego, dla poprawy jakości życia, wzmocnienia miejscowej gospodarki i społeczności lokalnych oraz zachowania walorów przyrodniczych, krajobrazowych i dziedzictwa kulturowego Karpat.

Stronami Konwencji Karpackiej jest siedem państw regionu karpackiego: Republika Czeska, Rzeczpospolita Polska, Rumunia, Republika Serbii, Republika Słowacka, Ukraina. Konwencja Karpacka obejmuje w Polsce obszary w 3 regionach: w Małopolsce, Podkarpaciu oraz Śląsku (około 200 gmin.). Krajowy Punkt Kontaktowy (National Focal Point) Konwencji Karpackiej w Polsce utworzono w ramach Ministerstwa Środowiska. Najważniejszym organem konwencji jest Konferencja Stron. Do tej pory odbyło się pięć posiedzeń tego organu. W bieżącym roku Polska rozpoczyna sprawowanie prezydencji w Konwencji w latach 2020 – 2022. Wyznaczone na lata 2020 – 2022, priorytety polskiego przewodnictwa w Konwencji Karpackiej, zakładają dwa cele tj. przystąpienie Unii Europejskiej do Konwencji Karpackiej, a także zintensyfikowanie kooperacji na szczeblu regionalnym i lokalnym. Województwo Podkarpackie włącza się w prace najbliższej Konferencji Stron m.in. poprzez opiniowanie projektów decyzji COP6.



Z ŻYCIA KARPAT

PROMOCJA PROGRAMU WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ INTERREG V-A PL-SK 2014 – 2020 PRZEZ REGIONALNY PUNKT KONTAKTOWY W RZESZOWIE



Regionalny Punkt Kontaktowy Programu PL-SK umiejscowiony w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego realizuje zadania m.in. związane z promocją Programu. Wspierając działania Wspólnego Sekretariatu Technicznego podejmuje działania w zakresie promocji Programu poprzez prezentację efektów realizowanych projektów, organizując lub aktywnie uczestnicząc w różnych wydarzeniach. Jedno z ostatnich wydarzeń, na którym RPK był obecny miało miejsce 5 września br. na terenie stacji głównej Bieszczadzkiej Kolejki Leśnej w Majdanie k. Cisnej. Event plenerowy został zorganizowany w ramach realizacji projektu „Góry bez granic - integracja sieci szlaków w transgraniczny produkt turystyczny”.

Regionalny Punkt Kontaktowy do wspólnej promocji zaprosił beneficjentów z województwa podkarpackiego. Odwiedzający mieli możliwość zapoznania się z efektami również innych projektów oraz otrzymania materiałów informacyjno-promocyjnych. Atrakcje na stoisku zorganizowano przy współudziale przedstawicieli Stowarzyszenia Euroregion Karpacki Polska oraz Bieszczadzkiego Parku Narodowego. Dużym zainteresowaniem cieszyły quizy o tematyce przyrodniczej oraz materiały przygotowane przez Bieszczadzki Park. Ponadto podczas imprezy można było degustować regionalne potrawy, wziąć udział w konkursach i quizach o tematyce transgranicznej oraz w grach i zabawach zorganizowanych dla najmłodszych, jak również w pokazach ratownictwa medycznego i pierwszej pomocy przedmedycznej. Dopetnieniem wydarzenia były występy regionalnych zespołów amatorskich „Żmije” i „Watra”. Warto zauważyć, że RPK podejmując działania promujące efekty realizowanych projektów w ramach Programu PL-SK był obecny na takich wydarzeniach jak: II Forum Słowackie, „Ekogala” 11 Podkarpacki Kalejdoskop Podróżniczy – Festiwal Kultur Świata, Wołoska koliba - folkowe spotkania na pasterskim szlaku, Regatach o Puchar Marszałka Województwa Podkarpackiego, Krynickich Dniach Współpracy polsko-słowackiej, a także zorganizował nie jedną wizytę studyjną dla dziennikarzy prezentując projekty na obszarze wsparcia województwa podkarpackiego i kraju preszowskiego. Dla zainteresowanych polecamy również odwiedzenie strony ewt.podkarpackie.pl, gdzie można zapoznać się z szerszą informacją na temat działalności RPK, projektów, a także zwiedzić zamieszczone wirtualne szlaki „Szlak Maryjny (Światło ze Wschodu)” oraz „Szlak obiektów UNESCO na pograniczu polsko – słowackim”.



Z ŻYCIA KARPAT

- PROJEKT ARTISTIC -

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w ramach projektu ARTISTIC realizowanego w okresie od 1 lipca 2017 roku do 30 sierpnia 2020 roku w ramach Osi priorytetowej: Zasoby naturalne i kulturowe Programu Interreg Central Europe, przez partnerstwo składające się z jedenastu instytucji z ośmiu regionów Europy Środkowej podejmowała działania mające za zadanie waloryzację zasobów niematerialnego dziedzictwa kulturowego (NDK) dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym w regionach Europy Centralnej. Obszar Europy Centralnej jest bogaty w dziedzictwo kulturowe kształtowane na przetomie wieków pod wpływem historii, sztuki, religii i działalności człowieka. Głównym wyzwaniem, na które odpowiada projekt ARTISTIC jest zidentyfikowanie, wybór i waloryzacja najbardziej obiecującego niematerialnego dziedzictwa kulturowego w celu wzmocnienia tożsamości i rozwoju obszaru Europy Centralnej. Jak wynika z wdrażania unijnego Mechanizmu Gwarancji Sektora Kultury i Sektora Kreatywnego z 2016 r., brak jest zasobów finansowych i specjalistycznej wiedzy wśród operatorów kultury i społeczeństwa, które pozwoliłyby zaspokoić oczekiwania finansowe umożliwiające rozwijanie i zarządzanie projektami kulturalnymi, co często powoduje brak trwałości realizowanych w tym zakresie przedsięwzięć.



Założeniem projektu ARTISTIC jest zmiana dotychczasowych warunków, poprawa relacji między instytucjami kultury, społeczeństwem i operatorami finansowymi oraz wsparcie tych grup w celu poprawy jakości ich działań w odniesieniu do waloryzacji dziedzictwa oraz zwiększenia trwałości lokalnych/regionalnych projektów. Model wypracowywany w ramach projektu ARTISTIC ma na celu z jednej strony poprawę kompetencji twórców niematerialnego dziedzictwa kulturowego w zakresie wdrażania i rozwijania projektów o większej zdolności biznesowej, a z drugiej strony pomoc w tworzeniu okazji umożliwiających dopasowanie pomysłów z zakresu dziedzictwa do oczekiwań potencjalnych inwestorów, łącząc w ten sposób aspekty kulturowe i marketingowe. Na terenie województwa podkarpackiego wyselekcjonowano 10 najbardziej obiecujących pomysłów biznesowych związanych z NDK. Pomysły biznesowe „zorientowane na NDK” zostały wybrane w następujących sektorach: tradycyjne rzemiosła; tradycje i wyrażenia ustne; kultura i sztuki widowiskowe; zwyczaje społeczne, wydarzenia rytualne i świąteczne; wiedza i praktyki związane z naturą. Najciekawszy pomysłodawcy wzięli udział w szkoleniu oraz otrzymali bezpłatny spersonalizowany program szkoleniowy w celu opracowania skutecznej kampanii crowdfundingowej, sprzyjającej rozwojowi ich twórczości artystycznej na Podkarpaciu.



Z ŻYCIA KARPAT

PROJEKT ARTISTIC

Ostatecznie komisja wybrała pięć pomysłów na biznes wśród których zrealizowano 3 kampanie z uwagi na potencjał pomysłu, który kwalifikował się do przetestowania w ramach finansowania społecznościowego. Była to pierwsza tego typu kampania w regionie, która wniosła nowe spojrzenie na cele i narzędzia niezbędne we współpracy z lokalną społecznością i podmiotami z regionu, aby pomagać twórcom w realizacji ich pomysłów na rzecz zachowania i promocji tradycji. Efektem kampanii crowdfundingowej jest m.in. wydany album instrumentalny Cymabyt znane i nieznanne na cymbałach rzeszowskich, która była częścią akcji pilotażowej w ramach projektu ARTISTIC, mającej na celu testowanie crowdfundingu jako instrumentu finansowego dla wsparcia projektów dotyczących niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Kampania jest jednym ze zdefiniowanych działań mających na celu zdobycie potrzebnych funduszy na rozwój, promocje lub ochronę NDK przy wsparciu różnych grup wsparcia. Najbardziej pożądanym efektem projektu ARTISTIC, który udało się osiągnąć jest wypracowanie integracji środowiska dla niematerialnego dziedzictwa kulturowego, które wpisuje się w niezwykle ważną potrzebę ochrony bogactwa kultury europejskiej w jej różnych przejawach. Biorąc pod uwagę fakt, że czynnikiem wpływającym na skuteczną realizację projektów o wyżej nakreślonym profilu jest stabilność finansowa i organizacyjna, w ramach priorytetu wypracowano połączenie finansowania społecznościowego, które angażuje różne grupy wsparcia, w tym: społeczeństwo, operatorów finansowych, instytucje kultury. Finansowanie społecznościowe staje się popularnym modelem biznesowym, pozwalającym zgromadzić fundusze, dotrzeć z produktem do wybranej grupy docelowej i zapewnić dla niego promocję. Operatorzy finansowi zmieniają swoje podejście do współpracy z kulturą. Partnerzy biznesowi coraz częściej wchodzą w rolę ambasadorów i partycypują w ustaleniach merytorycznych jak i finansowaniu inicjatywy. Najbardziej pożądanym efektem po zakończeniu projektu jest wypracowanie Planu Działań z udziałem partnerów projektu ARTISTIC, członków lokalnych Biur we współpracy ze społecznością oraz inwestorami. Plan Działań ma za zadanie wykorzystać potencjału Projektu ARTISTIC, aby wesprzeć dziedzictwo lokalne i uwolnić jego potencjał rozwojowy.



Dane do kontaktu:

RARR S.A. Rzeszów

Małgorzata Kilian

tel. 17 867 62 29, e-mail: mkilian@rarr.rzeszow.pl

Projektu Artistic programu Interreg Central Europe, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



KONTAKT

STOWARZYSZENIE EUROREGION KARPACKI POLSKA

PLAC JANA KILIŃSKIEGO 2
35-005 RZESZÓW
TEL. 17 852 52 05

ZDJĘCIA: ARCHIWUM SEKP, MATERIAŁY UMWP, BENEFICJENTÓW, PIXABAY,
PEXELS



Find us on
Facebook

WWW.KARPACKI.PL

<https://www.facebook.com/StowarzyszenieEuroregionKarpacki/>