

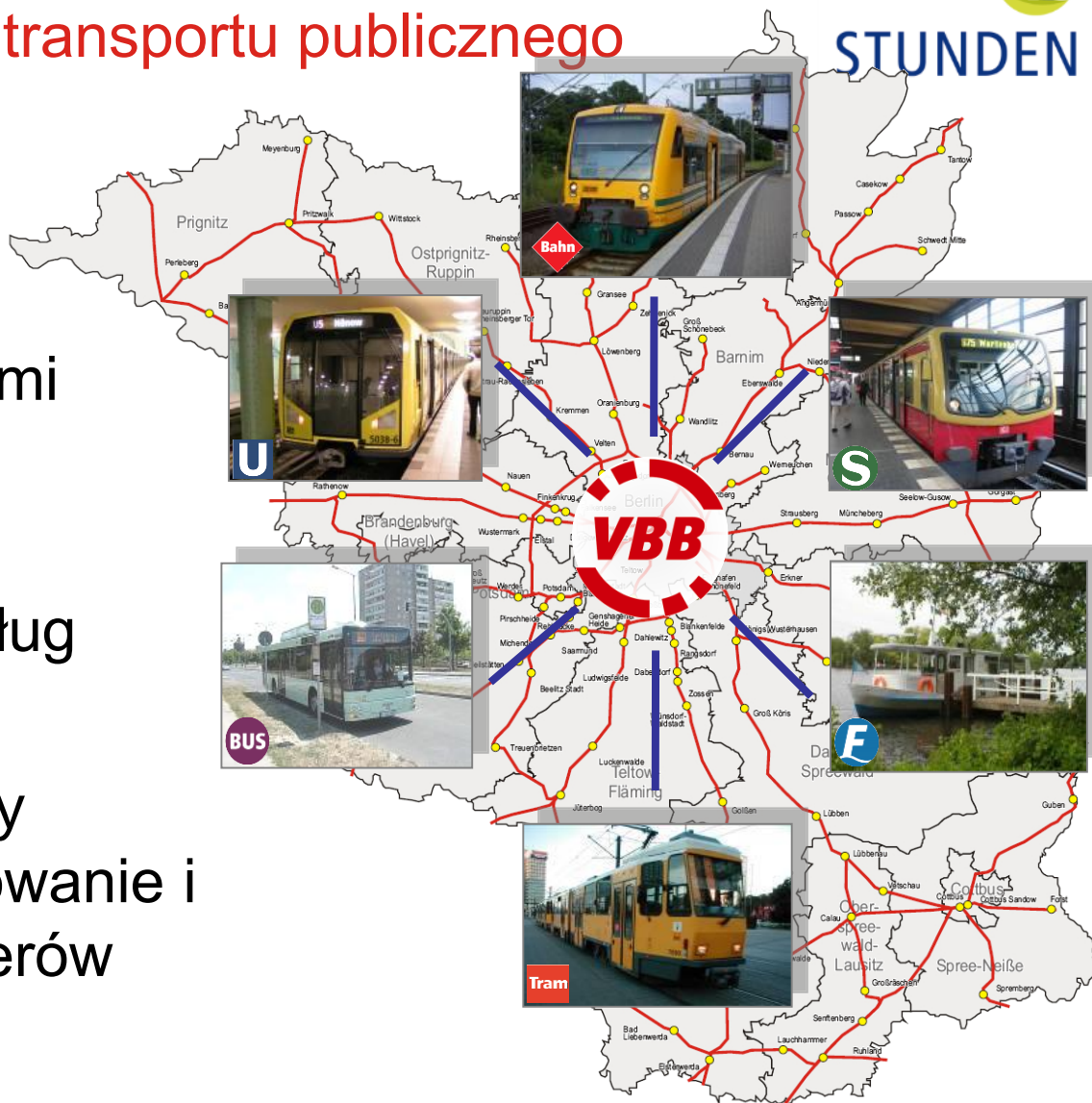
48 godzinne spotkania

Petra-Juliane Wagner
VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

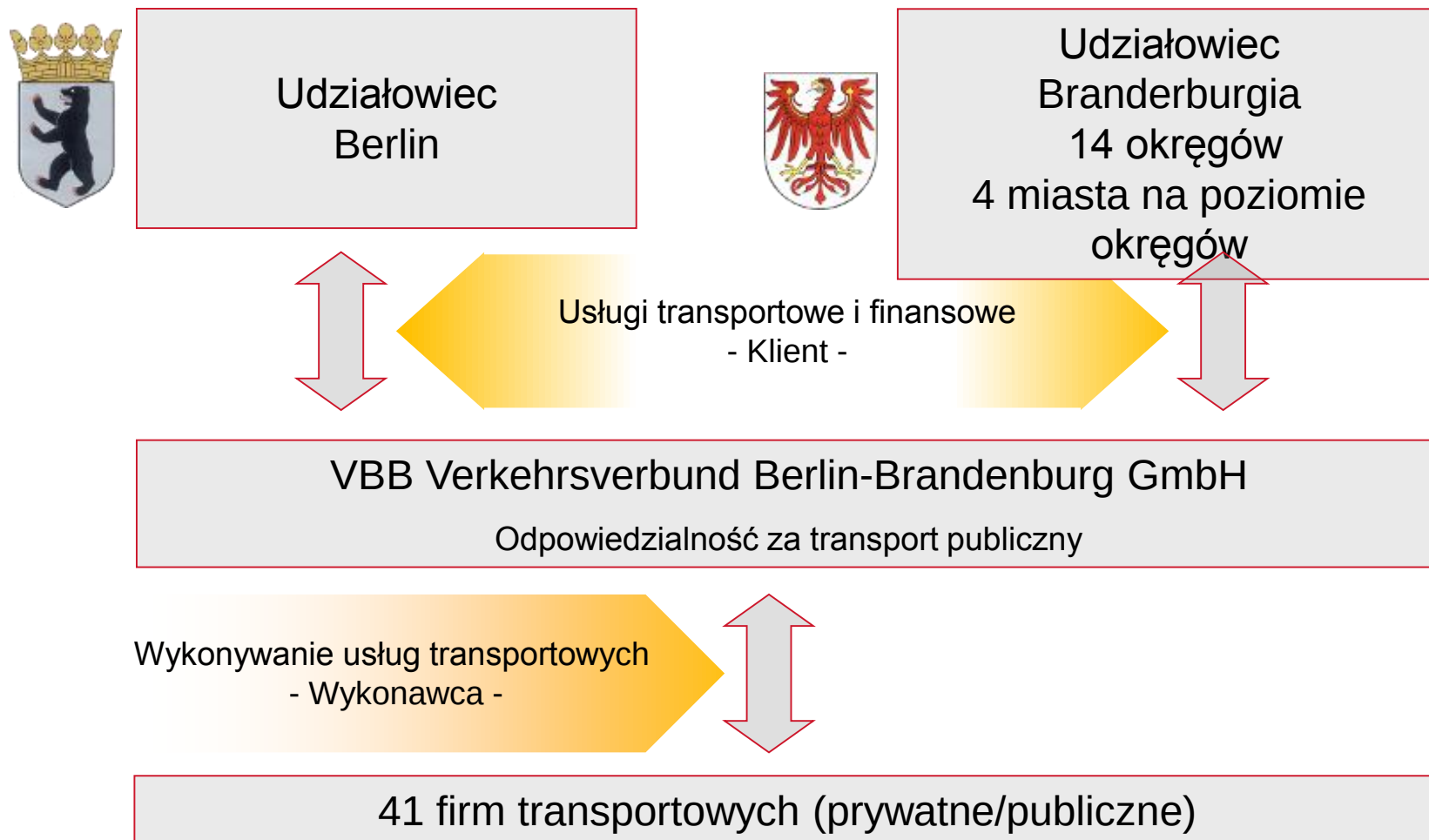
01 kwiecień 2014

Zintegrowana sieć transportu publicznego

- zarządzanie wszystkimi środkami transportu
- zdefiniowanie ram usług
- zintegrowane systemy obsługi biletów, planowanie i informacja dla pasażerów



Struktura



VBB: znaczne różnice



Gęsto zamieszкана metropolia

Berlin

Mieszkańcy: 3 375 millionów

Gęstość zaludnienia:

3 785 mieszkańców/km²



Słabo zamieszкана miejscowość
okręg **Prignitz**

Mieszkańcy: 78 799

Gęstość zaludnienia:

37 mieszkańców/km²



Problem

- wiele atrakcji na obszarach wiejskich Brandenburgii jest interesująca dla turystów ale liczba odwiedzających jest zbyt niska aby mogły być otwarte 7 dni w tygodniu.
- dlatego też, niektóre atrakcje są tylko otwarte przez kilka dni w roku i nie ma koordynacji pomiędzy różnymi miejscami
- liczba pasażerów jest zbyt niska aby zapewnić regularny transport publiczny; atrakcje turystyczne są dostępne tylko samochodem (a Berlin ma wysoką ilość gospodarstw domowych bez samochodu!)



Potrzebne jest nowe podejście aby powiązać turystykę i transport publiczny!

Cele

- wiele ofert turystycznych i usług transportowych w jednej lokalizacji raz w roku
- promocja ofert turystycznych dla nowych gości
- generowanie długoterminowego popytu na transport publiczny i turystyki



Quelle: VBB

Rozwijanie nowej świadomości dla usług zintegrowanej regionalnej mobilności!

Historia

- w 2007, wdrożono pomysł w ramach projektu INTERREG współfinansowego ze środków Unii Europejskiej zwanym HINTERLAND.
- celem projektu jest znalezienie innowacyjnych rozwiązań dla terenów wiejskich



Quelle: VBB

48 godzinne spotkania

- wszystkie miejsca są otwarte w weekend
- specjalne połączenie ze stacją pociągów dla wszystkich uczestników
- na każdą godzinę przyjazdu pociągu, 1-2 autobusy rozpoczynają swoją trasę
- Bilety VBB są ważne w autobusach



**Długoterminowym celem jest to aby goście
odwiedzili region sami**

Typowe atrakcje

- otwarte kościoły i pomniki
- sztuka i rzemiosło
- otwarte farmy
- produkty regionalne na sprzedaż
- regionalna żywność
- wozy konne
- wycieczki na łono natury
- muzea lokalne
- i więcej...



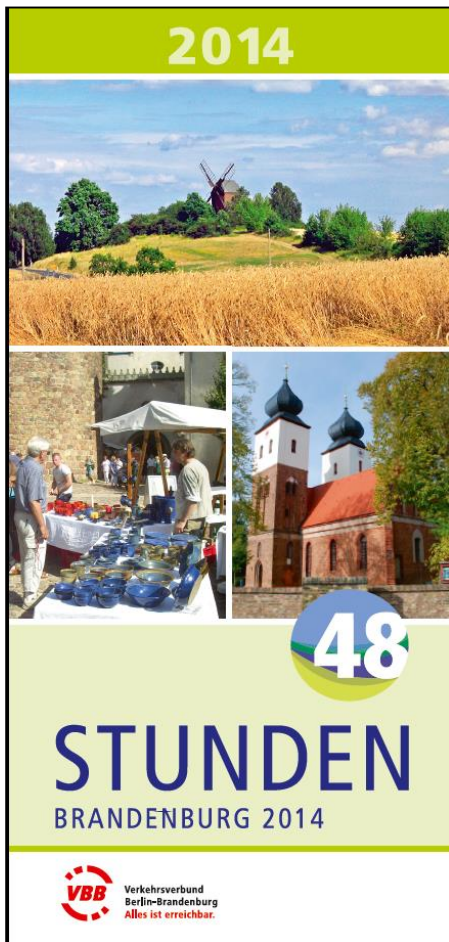
Ilość gości w weekend

Kleeblatt	2500
Havelland	1500
Nuthe-Nieplitz	2500
Oberhavel	2300
Fläming	2200
Uckermark	2000
Suma	13000

W 2013, mieliśmy 13 000 uczestników,
od 2007 mieliśmy 30 0000
uczestników

W 2012, obrót € 300,000.00 został
wygenerowany dzięki 48 godzinnym
spotkaniom.

Czynności promocyjne podczas międzynarodowych targów turystyki i żywności w Berlinie



2014

48
STUNDEN
BRANDENBURG 2014

VBB Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg
Alles ist erreichbar.



2014

2014 laden wieder sechs verschiedene Regionen in Brandenburg zum Event „48 Stunden“ ein – auch in diesem Jahr sind einige zum ersten Mal mit dabei.

Lassen Sie Ihr Auto zu Hause, kommen Sie mit ins Brandenburger Land und erleben Sie mit Bus und Bahn die großen und kleinen Highlights, seien es vielfältige Dorfkirchen, offene Ateliers, Schlösser oder kommen Sie nach Doberlug-Kirchhain zur Ersten Brandenburgischen Landesausstellung.

Und wie kommen Sie hin? Natürlich mit einem gültigen Ticket – das kann ein ganz normaler VBB-Fahrschein, eine VBB-Tageskarte, das VBB-Abo 65plus oder das Brandenburg-Berlin-Ticket sein. Alle berechnen dann zur kostenlosen Busfahrt in der jeweiligen Region.

10./11. Mai	48 Stunden Kleeblatt mit Start in Neustadt/D.
31. Mai/ 1. Juni	48 Stunden Oberhavel mit Start in Kremmen
21./22. Juni	48 Stunden Elbe-Elster mit Start in Doberlug-Kirchhain* *Ort der Ersten Brandenburgischen Landesausstellung 2014
28./29. Juni	48 Stunden Nuthe-Nieplitz mit Start in Trebbin
13./14. September	48 Stunden Fläming mit Start in Bad Belzig
20./21. September	48 Stunden Uckermark

Wo kann man Informationen erhalten?

Genaue Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie in den Veranstaltungsflyern, die ca. sechs Wochen vor dem jeweiligen Termin im VBB-Infocenter, bei den Servicecentern der S-Bahn Berlin GmbH und der BVG sowie im Regio-Punkt der Deutschen Bahn am Ostbahnhof zu erhalten sind. Online finden Sie unter VBB.de/48stunden alle Informationen.

Stand 09/01/2014. Alle Angaben ohne Gewähr.
Bilder: LAG Fläming-Havel e.V., TV Haveland e.V., Naturpark Nuthe-Nieplitz, VBB, Marcus Müller-Witte

Promocja pociągu

48
STUNDEN

- operatorzy regionalnych linii kolejowych
- wsparcie promocji

VBB Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg
Alles ist erreichbar.

DB BAHN
Regio Nordost

2013

Es ist es wieder soweit! Die Saison der „48-Stunden-Veranstaltungen“ startet!

04./05.05 – Kleeblattregion mit Start in Neustadt/D.
25./26.05 – Havelland mit Start in Elstal
17./18.08. – Nuthe-Nieplitz mit Start in Trebbin
24./25.08. – Oberhavel mit Start in Fürstenberg
07./08.09. – Hoher Fläming mit Start in Bad Belzig
14./15.09. – Uckermark mit Start in Angermünde

48
STUNDEN
BRANDENBURG 2013

Weiterführende Informationen erhalten Sie unter
VBB.de

VBB Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg
Alles ist erreichbar.

DB BAHN
Regio Nordost

2013

Es ist es wieder soweit! Die Saison der „48-Stunden-Veranstaltungen“ startet!

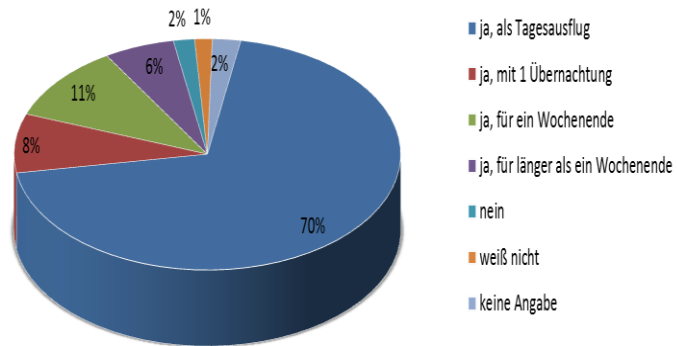
17./18.08. – Nuthe-Nieplitz mit Start in Trebbin
24./25.08. – Oberhavel mit Start in Fürstenberg
07./08.09. – Hoher Fläming mit Start in Bad Belzig
14./15.09. – Uckermark mit Start in Angermünde

48
STUNDEN
BRANDENBURG 2013

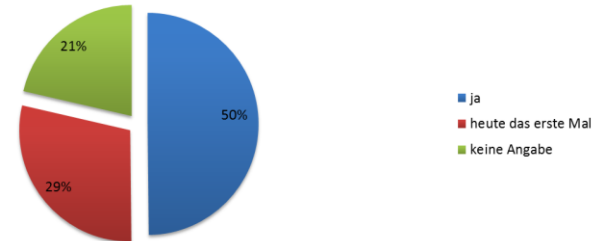
Weiterführende Informationen erhalten Sie unter
VBB.de

Wywiady 2013

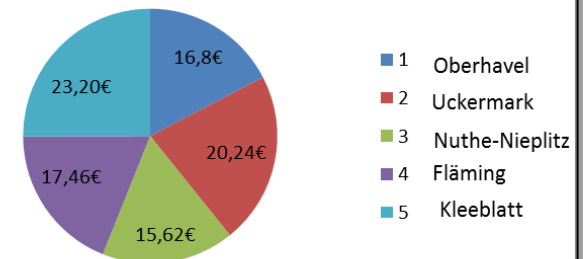
Besuch der Region auch ohne 48-Stunden-Aktion



Haben Sie schon vorher an 48-Stunden-Aktionen teilgenommen?



Wieviel Geld haben die Gäste pro Person ausgegeben?



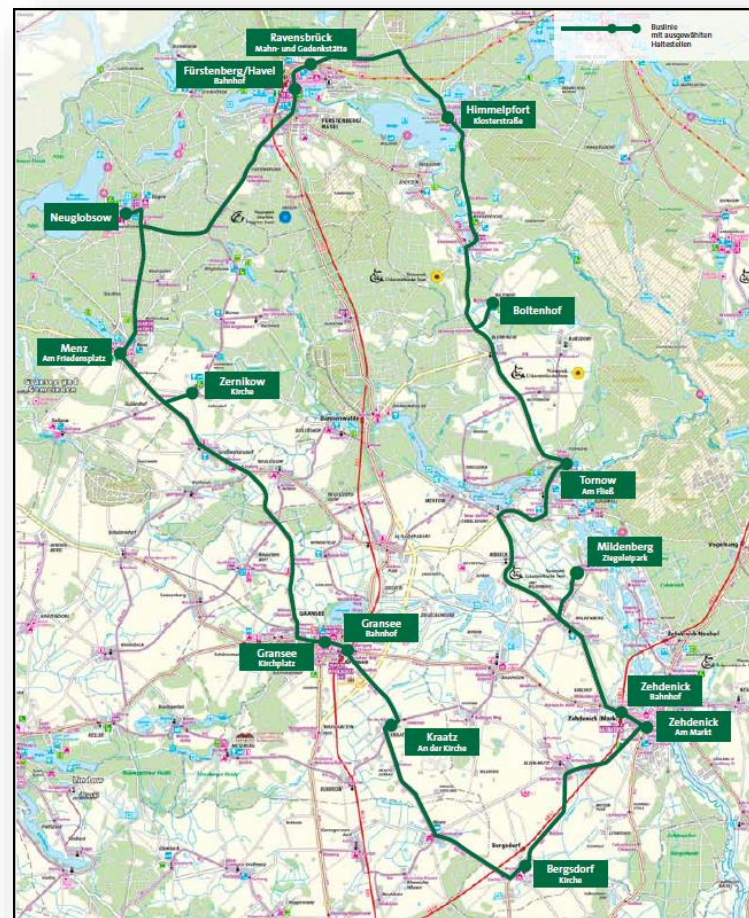
Promocja w gazecie – „Punkt 3”

- gazeta kliencka Deutsche Bahn w Berlinie
- każdy drugi tydzień, 130000 egzemplarzy.
- więcej niż jedna trzecia klientów posiada informację o 48 godzinnych wydarzeniach dzięki "Punktu 3".



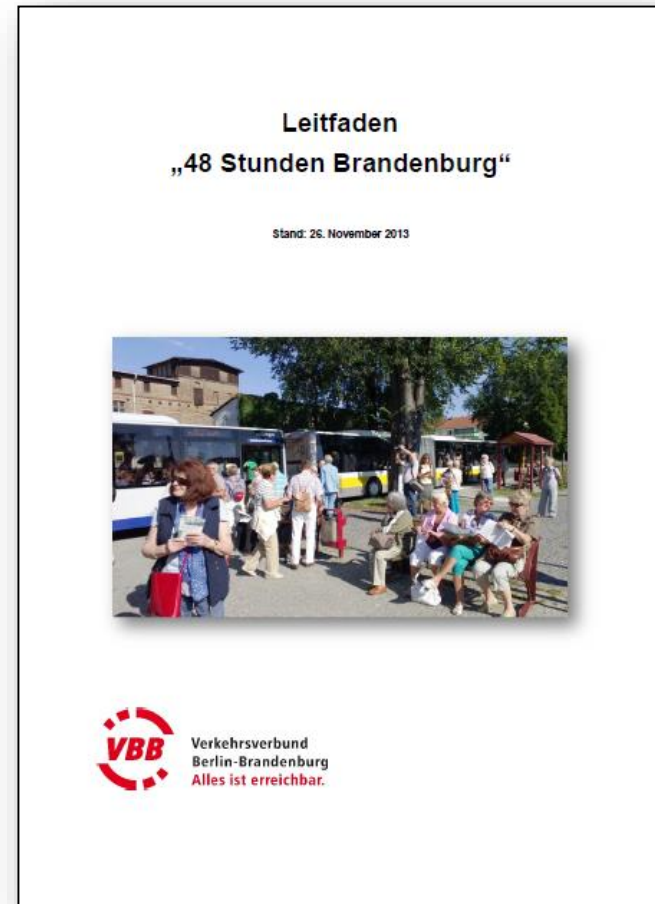
Broszura promocyjna

- rozkład jazdy autobusów i mapa przejazdów
- atrakcje wzdłuż drogi są opisane w szczegółach
- specjalne zalecenia dla wydarzeń, zakwaterowania
- szczegółowe dane kontaktowe
- logo organizatorów i sponsorów



Kompendium "48 Stunden Brandenburg"

- dokument dający wsparcie w przygotowywaniu 48 godzinnych spotkań.
- konkretne czynności dotyczące zaleceń i wsparcia organizacji
- harmonogram, kolekcja materialna
- wskazówki dotyczące zbierania środków finansowych
- fotografie wcześniejszych wydarzeń



Wydarzenia 2014

- 10-11 maj
 - Kleeblatt
- 31 maj-1 czerwiec
 - Oberhavel („Rund um Kremmen“)
- 21-22 czerwiec
 - Doberlug-Kirchhain („Rund um Doberlug-Kirchhain“)
- 28-29 czerwiec
 - Nuthe-Nieplitz
- 13-14 wrzesień
 - Fläming (NEU: Belziger Landschaftswiesen)
- 20-21 wrzesień
 - Uckermark

Marketing i public relations

- marketing i public relations wprowadzane przez VBB, BVG, S-Bahn und DB Regio
- zastosowanie w regionie
- 12 stronicowa broszura działa jako rozkład jazdy dla gości



Zadania operatora autobusu

- gwarancja dostępności autobusów
- rozkład jazdy i planowanie kursów
- koordynacja autobusów podczas wydarzeń weekendowych
- mikrofony na pokładzie
- kierowcy znają trasę



Quelle: VBB

Zadania przewodnika wycieczki

- każdy autobus będzie posiadał przewodnika, który będzie przedstawiał atrakcje turystyczne podczas wycieczki
- przewodnicy będą bezpośrednio kontaktować się z gośćmi, dlatego też będą szkoleni oddzielnie przed każdym wydarzeniem.



Quelle: VBB

Dodatkowe zadania

- informacje na stacjach pociągów w celu powitania gości
- wszystkie ośrodki informacji turystycznej otwarte w obydwie dni
- usługodawcy turystyczni będą aktywnie pomagać - w innym przypadku nie będzie to działać



Quelle: VBB

Jakie są koszty i kto za to płaci?

- Potrzeby finansowe
 - specjalne usługi autobusowe (ok. € 10,000)
 - marketing i public relations (wydanie ulotek i dystrybucja) (ok. € 3,500.00)
 - przewodnik wycieczki (€ 50.00 na dzień)
- Kto przeznacza środki finansowe?
 - finansowanie ze środków publicznych
 - finansowanie ze środków prywatnych



ok. € 15,000.00

Aktywacja turystyki "VBB-Abo 65plus"

- wzrost rozwoju usług w regionie dzięki ofercie „Abonament VBB 65plus”.
- pomimo tego, abonament 65plus działa w dniu turystyki a nie podczas krótkiej podróży.
- więcej informacji pasażerskiej dotyczącej całkowitej ważności oferty.



Quelle: VBB.

Zdjęcia - Kleeblatt



Zdjęcia - Havelland



Zdjęcia – Nuthe-Nieplitz



Zdjęcia - Kleeblatt



Zdjęcia - Fläming



Zdjęcia - Uckermark



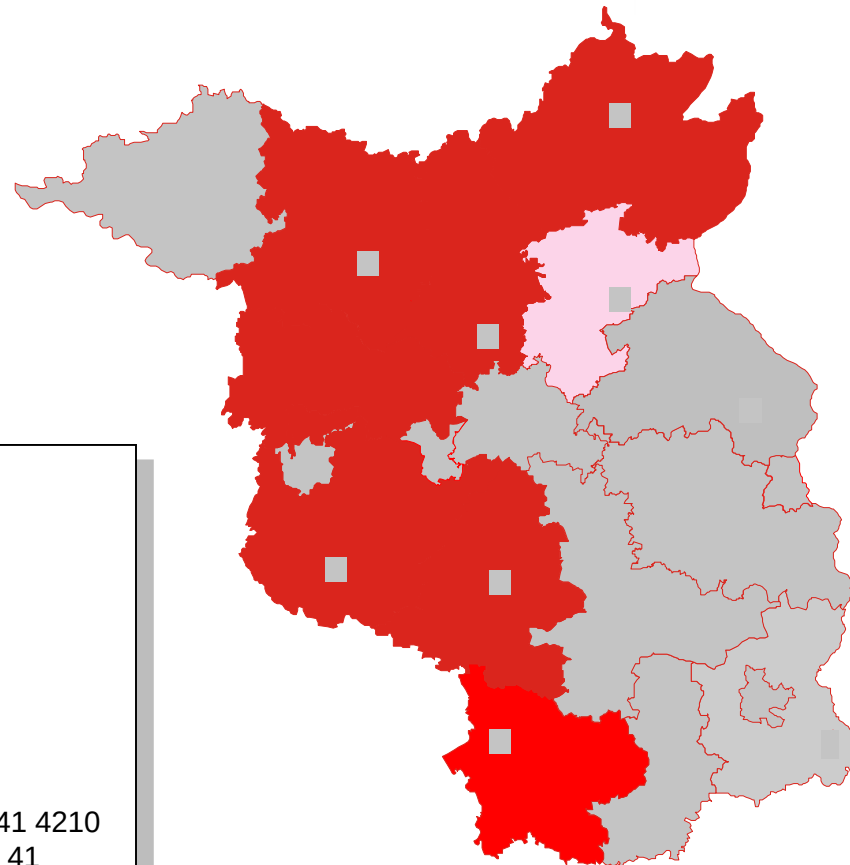


Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg
Alles ist erreichbar.

Dziękujemy za uwagę!

48

STUNDEN



Verkehrsverbund
Berlin-Brandenburg
Alles ist erreichbar.

Petra-Juliane Wagner

Planung und Fahrgastinformation

4315

Hardenbergplatz 2
10623 Berlin

Telefon: (030) 25 41 4210
Telefaks: (030) 25 41

wagner@VBB.de
www.VBB.de