

Druga Doroczna Konferencja Projektu TOURAGE w Burgas

Konferencja odbyła się w dniu 21 Maja 2013 r. W Burgas w Bułgarii. Jej uczestnicy powitani zostali przez Wiceministra Gospodarki, Energetyki i Turystyki Republiki Bułgarii, Gubernatora Obwodu Burgas oraz Burmistrza Miasta Burgas. Podkreślili oni znaczenie wymiany doświadczeń, kompleksowości i różnorodności oferty turystycznej oraz dobrej infrastruktury transportowej dla rozwoju turystyki.

Tym razem, Konferencja Doroczna Projektu TOURAGE poświęcona dostała dyskusji na temat rozwoju produktu i marketingu w zakresie turystyki seniorów. Prezentacje, które odbywały się w dwóch równoległych sesjach tematycznych wskazywały na potrzebę współpracy pomiędzy instytucjami, jak też zaangażowanie osób starszych w proces rozwoju turystyki seniorów oraz konieczność przeprowadzenia badań tej grupy docelowej, niezbędnych do przygotowania odpowiedniej oferty turystycznej.

Więcej informacji nt. Konferencji można znaleźć na stronie internetowej [Projektu TOURAGE \(ENG\)](#)



Sonia Enilova, przemówienie otwierające



Konferencja Doroczna



Wizyty studyjne w Bułgarii i Grecji

Burgas, Bułgaria

W II połowie maja 2013 partnerzy Projektu TOURAGE spotkali się w Burgas w trakcie II Konferencji Dorocznej oraz wizyty studyjnej, w trakcie której zapoznano się z dobrymi praktykami Regionu Burgas.

Więcej na temat wizyty studyjnej można przeczytać [tutaj](#).



Wieś Braszlian w Parku Narodowym Strandzha

Komotini, Grecja

Por koniec czerwca 2013 odbyła się kolejna wizyta studyjna. Tym razem partnerom Projektu TOURAGE przedstawiono dobre praktyki w zakresie turystyki seniorów regionu Wschodnia Macedonia & Tracja

Więcej na temat wizyty studyjnej można przeczytać [tutaj](#).



Delta rzeki Evros, Traianopolis



Działania planowane w ramach projektu w II półroczu 2013

W II półroczu 2013 r. planowane jest zorganizowanie dwóch spotkań roboczych oraz odbycie dwóch wizyt studyjnych – w Województwie Warmińsko Mazurskim w Polsce (wrzesień) oraz Kraju Preszowskim na Słowacji (listopad). Jednocześnie, partnerzy projektu rozpoczną przygotowanie do kompilacji swoich regionalnych planów implementacyjnych, w wyniku czego rezultaty realizacji projektu będą mogły zostać wykorzystane po jej zakończeniu. Zostaną również zaprezentowane

ostateczne wyniki badań ankietowych seniorów lokalnych oraz turystów-seniorów zagranicznych odwiedzających regiony projektu. Mają one na celu ułatwienie rozwoju produktów turystycznych adresowanych do osób starszych.



Turystyka seniorów a charakterystyka geograficzna



Wieś Braszlian w Parku Narodowym Strandža

Chociaż nie jest jednoznacznie ustalony dolny wiek grupy obywateli określanej jako „seniorzy”, to najczęściej, w przypadku podróży i turystyki, przyjmuje się granicę 55 lat. Około 25% populacji Europy zalicza się do tej grupy wiekowej. Jej znaczenie dla sektora turystyki i podróży stale rośnie.

Z tego też powodu, wielu operatorów turystycznych i organizacji sektora turystycznego podejmuje coraz więcej badań odnośnie motywów i zachowań tej grupy w celu opracowania nowych i adaptacji obecnych ofert turystycznych, które będą odpowiadać potrzebom podróżujących seniorów. Należy jednocześnie pamiętać, że grupa ta nie jest jednorodna i wyróżnić w niej można szereg segmentów.

Np. pod względem wieku rynek można podzielić na młodych, średnich i starszych seniorów, a pod względem motywacji niektórzy badacze wyróżniają Nostalgików, Przyjaciół, Poznawających, Uciekających, Myslicieli, Poszukiwaczy Statusu i Fizycznych.

Najczęściej podnoszonym argumentem, uzasadniającym specjalne traktowanie tej grupy wiekowej jest jej znaczący potencjał rynkowy pod względem siły nabywczej i ilości wolnego czasu. Dodać tu można też doświadczenie w podróżowaniu, zapotrzebowanie na wysoką jakość usług oraz kwestie zdrowia i opieki.

Powyższe charakterystyki są typowe dla powojennej generacji w krajach Europy Zachodniej, a także USA, Kanady lub Australii, jednakże trudno je przypisać seniorom w Europie Środkowej i Wschodniej, nie posiadającym wystarczających zasobów finansowych, ani czasu, który wykorzystają w dużej mierze na pracę.



Projekt TOURAGE zaprezentowany w trakcie międzynarodowej konferencji Brukseli

Projekt TOURAGE został zaprezentowany na konferencji na konferencji otwierającej Program Calypso, która odbyła się w Brukseli 12 czerwca 2013r. Spotkanie, w którym wzięli udział regionalni, krajowi i unijni przedstawiciele sektora turystyki socjalnej, było okazją do przedstawienia celów i działań projektu szerokiemu kręgowi zainteresowanych.

Turystyka socjalna skupia się na czterech grupach docelowych: młodziem, rodzinach, osobach niepełnosprawnych i seniorach. Projekt TOURAGE jest pod tym względem ciekawym przykładem międzynarodowej inicjatywy w zakresie turystyki osób starszych i rozwoju obszarów wiejskich. Efektem spotkania było zwiększenie synergii oraz rozwój sieci współpracy pomiędzy różnymi poziomami organizacji z całej Europy.

Przemówienia powitalne zostały wygłoszone przez Jean Marc'a Mignona, prezydenta ISTO-OITS (Międzynarodowa Organizacja Turystyki Socjalnej) oraz Petera Ortuna, szefa Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorczości i Przemysłu Komisji Europejskiej. Konferencję zamknął Yves Godin, Sekretarz Generalny ISTO-OITS. Wszyscy oni potwierdzili konieczność rozwoju turystyki pozasezonowej przyczyniającej się do stabilności branży turystycznej oraz znaczenie socjalnego aspektu turystyki. Podkreślili także znaczenie Platformy eCalypso jako instrument

wspierającego te działania.

W trakcie konferencji, zaprezentowano także dwa inne projekty - Tourism Link oraz Erzsébet, których doświadczenia można wykorzystać w przyszłości.

Więcej informacji na stronie internetowej www.ecalypso.eu



Platforma eCalypso

Międzynarodowa organizacja Turystyki Socjalnej (ISTO) wspólnie z konsorcjum sześciu innych organizacji została upoważniona przez Komisję Europejską do wdrożenia internetowej platformy, www.ecalypso.eu, łączącej popyt i podaż w sektorze turystyki socjalnej w celu wspierania jej rozwoju na obszarze Europy. Platforma oferuje usługę B2B, która umożliwia przesyłanie ofert i pakietów, opracowanych specjalnie pod kątem konkretnych grup docelowych i wyspecjalizowanych operatorów. Poprzez platformę można zbierać informacje o hotelach, restauracjach i innych usługodawcach turystycznych, które posłużą do

przygotowania kompleksowej oferty turystycznej. Ta oferta może zostać umieszczona na platformie i bezpośrednio z niej kupowana przez organizacje członkowskie, instytucje, operatorów i inne firmy branży turystycznej związane z turystyką socjalną.

Więcej informacji o Platformie eCalypso [tutaj](#)



Irlandia – Region Zachodni

- Większość przyjezdnych turystów z zagranicy ma ponad 55 lat
- 53% przyjeżdżających z W. Brytanii to seniorzy
- 48% przyjeżdżających z Ameryki Północnej to seniorzy
- Jedna trzecia przyjeżdżających z innych krajów europejskich to seniorzy
- Wolontariusze wspierający turystykę seniorów
- Hotele i pensjonaty oferujące specjalne pozasezonowe oferty dla seniorów



Turystyka jest jedną z głównych dziedzin gospodarki Regionu Zachodniego. Potwierdzeniem tego są zapisy w regionalnych dokumentach planistycznych na lata 2010-2022, zgodnie z którymi sektor turystyczny powinien rozwijać i wykorzystywać potencjał regionu pod kątem unikalnego produktu turystycznego. Strategiczną rolę w tym zakresie, odgrywa stolica regionu – Galway, trzecie co do wielkości miasto Irlandii po Dublinie i Cork. Turystyka ma kluczowe znaczenie dla miasta odwiedzanego corocznie przez 2,1 miliona gości, generując ponad 400 milionów euro przychodów. Także inne miasta region mają znaczenie dla rozwoju turystyki dzięki swojemu atrakcyjnemu położeniu oraz bogactwu dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego.

Władze region ściśle współpracują z organizacjami turystycznymi, a także wspierają turystykę osób starszych, w Irlandii określaną jako „Szary Rynek”. Współpraca ta odbywa się również w zakresie lobbingu na rzecz praw osób starszych w Irlandii.

Jeśli chodzi o turystykę seniorów, największe znaczenie ma organizacja „Active Retirement Ireland” (ARI), będąca siecią ponad 480 lokalnych stowarzyszenia skupiających ponad 23 000 członków. ARI zakłada, że osoby starsze mają prawo pełnego i aktywnego udziału w życiu społecznym. Organizacja wspierana jest przez wolontariuszy zorganizowanych w formie komitetów lokalnych, regionalnych i krajowych. Działania organizacji obejmują networking, seminaria informacyjne czy też imprezy promujące zdrowy tryb życia. Każde lokalne stowarzyszenie prowadzone jest przez komitet wolontariuszy planujący i realizujący działania społeczne, kulturalne i edukacyjne w zależności od potrzeb członków i ich zdolności do uczestnictwa. Mają one na celu rozwój aktywności i dobrego samopoczucia osób starszych.

Więcej informacji o Regionie Zachodnim: www.galway.ie



Województwo Podkarpackie

Prezentacja projektu TOURAGE – seminarium regionalne

"Seniorzy- obcokrajowcy odwiedzający województwo podkarpackie w celach rekreacyjnych, zwykle przyjeżdżają tam na 8-10 dni (32% ogółu). 25% przyjeżdża na tydzień, a 24% na 2-3 tygodnie. Jeden na dziesięciu deklaruje długi czas przyjazdu – miesiąc lub więcej".

Jest to jedna z konkluzji badań przeprowadzonych przez Krzysztofa Szparę i jego współpracowników z Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Wstępne rezultaty tych badań zostały zaprezentowane podczas seminarium regionalnego zorganizowanego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w dniu 15 marca 2013 r.

Głównym celem seminarium było przedstawienie projektu TOURAGE osobom związanym z turystyką, w tym turystyką seniorów, przedstawicielom Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych organizacji związanych z osobami starszymi.

Prezentacji projektu oraz jego dobrych praktyk z terenu województwa podkarpackiego dokonał Jarosław Reczek, jeden z jego koordynatorów w Urzędzie Marszałkowskim. Więcej informacji na regionalnej stronie internetowej [tutaj](#)



Region Północna Karelia



TOURAGE zaprezentowany w ramach współpracy transgranicznej

22 lutego 2013 r. projekt został zaprezentowany partnerom projektu *Współczesne Stare Miasto – wsparcie transgranicznej turystyki kulturalnej*, realizowanego przez region Miasto Joensuu (Północna Karelia) w ramach Programu Sąsiedztwa Finlandia – Rosja. Projekt ma na celu promocję historycznych i kulturalnych centrów i działań w Joensuu i Pietrozawodsku (Rosja). Partnerzy projektu (4 z Finlandii i 5 z Rosji) ewidencjonują oferty ich regionów w zakresie kultury i historii i tworzą wspólny plan marketingowy. W ramach projektu stworzona zostanie również platforma informacyjna związana z miejscami kultury i historii.

Więcej informacji na stronie [internetowej](#)



Stowarzyszenie Polskich Gmin Euroregionu Bałtyk

Wydarzenia
regionalne

TOURage

Every age is tour age

Lokalne podmioty z województw pomorskiego i warmińsko – mazurskiego omówili szanse rozwoju turystyki seniorów

21 marca 2013 r. 2013 w Elblągu Stowarzyszenie Polskich Gmin Euroregionu Bałtyk przeprowadziło seminarium dla lokalnych samorządów, stowarzyszeń osób starszych, instytucji edukacyjnych i sektora turystycznego pn. "Seniorzy w turystyce – pożądana grupa docelowa czy niechciani klienci". Seminarium otworzyła Małgorzata Samusjew, Menedżer Programów Stowarzyszenia. Zaprezentowała ona działania realizowane w ramach projektu TOURAGE. Sebastian Magier ze Stowarzyszenia dokonał szczegółowej prezentacji dobrych praktyk projektu.

Więcej na stronie [internetowej](#)

TOURage

Every age is tour age

W dniach 5-6 czerwca 2013 w Kadynach, Stowarzyszenie Polskich Gmin Euroregionu Bałtyk zorganizowało dwudniowe warsztaty dla przedstawicieli lokalnych samorządów i instytucji, poświęcone turystyce seniorów w kontekście planowania regionalnego.

W efekcie warsztatów nawiązano współpracę pomiędzy Warmińsko-Mazurskim Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Olsztynie, a FOSĄ (federacja Organizacji Społecznych), które obecnie są zaangażowane w opracowanie Regionalnego Programu dla Seniorów na lata 2014-2020. Program przygotowuje grupa robocza, w której skład wchodzi przedstawiciele organizacji osób starszych, organizacji pozarządowych, instytucji edukacyjnych i policji. W pracach grupy uczestniczy także Stowarzyszenie.

Więcej na stronie [internetowej](#)



Region Jeziora Balaton

active ageing

CROSSING

Promocja turystyki seniorów i tzw. "aktywnego starzenia się" jest jednym z priorytetów Regionu Jeziora Balaton. Dlatego też Agencja Koordynacji Rozwoju Jeziora Balaton rozpoczęła realizację kolejnego oprócz TOURAGE projektu poświęconego tej tematyce. Projekt "Aktywne starzenie się" finansowany ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Austria-Węgry 2007-2013, rozpoczął się w styczniu 2013 r. (data zakończenia to grudzień 2014 r.). Projekt jest realizowany przez konsorcjum 6 podmiotów z mikro-regionu Schneebergland w Austrii mikro-regionu Keszthely na Węgrzech.

Oba te obszary są celem turystyki wiejskiej i podlegają podobnym zmianom demograficznym: starzeniu się populacji i migracji osób młodych. Zmiany struktury rodziny, nowe style życia i zmieniające się budżety gospodarstw domowych wymagają określonych działań smierzących do zwiększenia solidarności pomiędzy pokoleniami.

W ramach tego projektu Agencja Koordynacji Rozwoju Jeziora Balaton jest odpowiedzialna z wdrażania działań pilotażowych i opracowanie mikroregionalnych koncepcji, wspólnie z władzami lokalnymi i innymi instytucjami.

Dieser Projekt wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Seniorentreff der Landes Niederösterreich und Ungarn gefördert.

Ez a projekt az AUSTRIA-MAGYARORSZÁG 2007-2013 határon átnyúló együttműködési programban az Európai Regionális Fejlesztési Alap, az Alsó-Ausztriai Tartomány Szélességi Köré és Magyarország támogatja.



creating the future

Programme der grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013
EUROPEAN UNION - ERDF - Regional Development Fund - Hungary 2007-2013

O projekcie TOURAGE

Projekt powstał z idei zakładającej, że chociaż zmiany demograficzne przynoszą regionom wiele wyzwań, to także stwarzają im określone szanse. Turystyka jest jednym z najszybciej rozwijających się sektorów gospodarki europejskiej, a regiony odległe i peryferyjne mają wielki i niewykorzystany potencjał do zaoferowania w tym zakresie. Celem projektu jest identyfikacja dobrych praktyk w zakresie wsparcia i rozwoju segmentu turystyki adresowanej do osób starszych. Kompleksowe informacje na temat projektu znajdują się na jego stronie [internetowej](#)

- ❖ [Region Północna Karelia](#) Partner Wiodący Finlandia
- ❖ Regionalne Stowarzyszenie Turystyczne Burgas
Bułgaria
- ❖ [Region Wschodnia Macedonia & Tracja](#) Grecja
- ❖ [Agencja Koordynacji Rozwoju Jeziora Balaton](#) Węgry
- ❖ [Agencja Rozwoju Regionalnego i Zarządzania Środowiskiem Powiatu Szabolcs-Szatmár-Bereg](#)
Węgry
- ❖ [Region Zachodni Authority](#) Irlandia
- ❖ [Region Planistyczny Vidzeme](#) Łotwa
- ❖ [Stowarzyszenie Polskich Gmin Euroregionu Bałtyk](#)
Polska
- ❖ [Województwo Podkarpackie](#) Polska
- ❖ [Region Granada](#) Hiszpania
- ❖ [Regionalna Agencja Rozwoju Samorządowego Kraju Preszowskiego](#) Słowacja



Kontakt

Ulla Äänismaa, Project Manager
Regional Council of North Karelia, Pielisjoen linna, Siltakatu 2, FI-80100 Joensuu, Finland
Phone +358 405942601, Email: ulla.aanismaa@pohjois-karjala.fi

Anita Āboliņa, Communication Officer
Vidzeme Planning Region, Cēsu str. 19-54, Valmiera, LV-4201, Latvia
Phone: +371 29454752, Email: anita.abolina@vidzeme.lv

Find us: www.tourage.eu
<http://www.facebook.com/tourage.eu>